



# CHEZ MARGUERITE

## CAFÉ CITOYEN NOMADE

MARGUERITE ARRIVE PRÈS DE CHEZ VOUS !



## COMPTE-RENDU D'ACTIVITÉS / SAISON 2021

Constats & enjeux .....	2	S'informer .....	9
Le territoire .....	2	S'exprimer .....	9
Carte des déambulations.....	3	Créer et découvrir.....	10
Quelques chiffres.....	3	Se mobiliser.....	12
Les étapes.....	4, 5	Se rencontrer et partager .....	12
Une aventure humaine .....	6	Points forts.....	13
Démarche participative.....	7	Points à améliorer.....	14
Roue du développement .....	8	Le réseau de partenaires.....	15



### CONTACT ET INFORMATIONS

#### FRGS CLUNISOIS

Quai de la gare, rue de la petite vitesse, 71250 CLUNY  
chezmarguerite@frgsclunisois.fr / 07 50 88 24 33

**WWW.FRGSCLUNISOIS.FR**



© : FRGS / Consultation citoyenne / Lournand- hameau de La Chaume 2021

## RAPPEL DES CONSTATS ET ENJEUX DE L'ACTION

La période de confinement a laissé des traces avec une précarité plurielle, non seulement sur le plan social mais également dans une rupture de liens où même les associations ont du mal à réenclencher une dynamique. C'est ainsi qu'une nouvelle vulnérabilité semble s'installer, comme quelque chose de diffus où certaines personnes ont perdu leurs repères, elle pourrait être nommée « précarité mentale ».

### Enjeux :

- Prendre en compte l'évolution des liens sociaux et renforcer les solidarités
- Maintenir et développer des actions pour favoriser le lien social
- Développer le pouvoir d'agir

## LE TERRITOIRE

Marguerite a sillonné les routes du Clunisois en proposant, en concertation avec les équipes accueillantes dans les villages, une série d'animations sociales, solidaires et culturelles susceptibles de répondre à des attentes très diverses.

### – REMOBILISER LES FORCES VIVES D'UN VILLAGE AUTOUR D'UN PROJET COMMUN

Par son réseau d'acteurs, son itinérance et son lieu équipé « clé en main », Marguerite a offert aux équipes locales la possibilité de relancer une dynamique villageoise en proposant des services et des animations de proximités ouverts à tous. Concertation et mobilisation ont été de mise pour mettre en place les différentes déambulations. Faire ensemble pour se nourrir des idées et expériences de chacun.

### – « ALLER AU PLUS PRÈS » ET REDUIRE LES INÉGALITÉS

Grâce à la conduite expérimentée des chauffeurs, Marguerite emprunte des chemins de traverse pour se rendre dans les villages quel que soit leur taille. Un outil au service de l'ensemble du territoire et de ses habitants en proposant différentes méthodes pédagogiques (petit déjeuner, exposition, ateliers...) pour informer, conseiller et parfois orienter les demandeurs.

### – PROPOSER DES TEMPS DE CONSULTATION CITOYENNE AU SERVICE D'UN PROJET

L'accueil de Marguerite a été l'occasion pour des porteurs de projet de se présenter, de consulter et parfois de mobiliser des habitants autour d'un projet (réflexion autour de l'ouverture d'un café associatif à Lournand, création d'une association à La Guiche, référent compost à Cluny...)

### – ACCUEILLIR ET RENCONTRER DES NOUVEAUX HABITANTS DU VILLAGE

Ces dernières années, de nouveaux habitants se sont installés et n'ont pas forcément eu l'occasion, avec la crise sanitaire, de se présenter et d'être accueillis par les habitants du village. Avec les animations proposées pour une meilleure connaissance des services, de la vie culturelle, des projets territoriaux..., Marguerite a séduit les nouveaux habitants en leur permettant de tisser des liens et de mieux appréhender leur nouveau cadre de vie.

# LA CARTE DES DÉAMBULATIONS DE «CHEZ MARGUERITE»



## EN QUELQUES CHIFFRES

10 Villages

19 étapes

50 jours de déambulation

43 Intervenants professionnels  
15 organisations

15 Artistes

## QUI ONT MOBILISÉ :

33 Elus

27 Associations

92 bénévoles

3 Collectifs d'habitants

## POUR :

1735 visiteurs

# LES ÉTAPES DE «CHEZ MARGUERITE» EN 2021

## CLUNY

### 3 ÉTAPES

**Période** : juin 2021  
**Lieu** : Le Fouettin  
**Partenaire d'accueil**:  
Résidence seniors  
**Durée** : 3 jours  
**animés par** :  
- SIRTOM  
- Réseau social  
et Solidaire du Clunisois  
- CLSM  
- Ludothèque

146 Visiteurs

**Période** : juin 2021  
**Lieu** : Pl. de l'Abbaye  
**Partenaire** :  
- Collectif des festivals  
du Clunisois  
**Durée** : 1 jour  
**animés par** :  
- Collectif des acteurs  
culturels du Clunisois

35 Visiteurs  
(Nota : Pluie battante  
toute la journée)

**Période** : sept. 2021  
**Lieu** : Stade J. Renaud  
**Partenaire d'accueil**:  
US Cluny Foot  
**Durée** : 1 jour  
**animés par** :  
FRGS  
Comité départemental  
Handisport

30 Visiteurs

## LOURNAND

**Période** : juin, juillet,  
sept. et octobre  
**Lieu** : Le Bourg  
+ 4 hameaux  
**Partenaire d'accueil**:  
Collectif d'habitants  
**Durée** : 8 jours  
**animés par** :  
- FRGS  
- SIRTOM  
- Ludothèque

Juin - Juillet  
319 Visiteurs

## SAINT-YTHAIRE

**Période** : juin 2021  
**Lieu** : Le Bourg  
**Partenaires d'accueil**:  
- Mairie  
- Loisirs et détente  
- Festivals  
**Durée** : 3 jours  
**animés par** :  
- SIRTOM  
- Réseau social  
et Solidaire du Clunisois  
- Ludothèque  
- 1001 familles  
- Pays d'Art et d'Histoire

90 Visiteurs

## JONCY

**Période** : juillet 2021  
**Lieu** : Le Bourg  
**Partenaires d'accueil**:  
- Mairie  
- ESAT  
- Bibliothèque  
**Durée** : 3 jours  
**animés par** :  
- Réseau social  
et Solidaire du Clunisois  
- France Services  
- Ludothèque  
- CLSM  
- PETR  
- Pays d'Art et d'Histoire  
- FRGS  
- Ecole de musique

214 Visiteurs

## AMEUGNY

**Période** : juillet 2021  
**Lieu** : Le Bourg  
**Partenaires d'accueil**  
- Mairie  
- Marché Producteurs  
- Bibliothèque  
- Comité des fêtes  
- Habitants  
**Durée** : 2 jours  
**animés par**  
- SIRTOM  
- Réseau social et  
solidaire du Clunisois  
- Ludothèque  
- FRGS  
- Pays d'Art et d'Histoire  
- Bibliothèque

266 Visiteurs

## CORTAMBERT

**Période** : juillet 2021  
**Lieu** : Le Bourg  
**Partenaires d'accueil**  
- Foyer rural  
- Cortambert,  
notre patrimoine  
- La Viecyclette  
- Mairie  
**Durée** : 2 jours  
**animés par**  
- SIRTOM  
- Réseau social et  
solidaire du Clunisois  
- Ludothèque  
- FRGS  
- Associations  
accueillantes

64 Visiteurs  
(Nota : tempête)

## CHEVAGNY SUR-GUYE

**Période** : août 2021  
**Lieu** : Le Bourg  
**Partenaires d'accueil**  
- Foyer rural  
- Mairie  
**Durée** : 2 jours  
**animés par**  
- FRGS  
- Pays d'Art et d'Histoire  
- La Viecyclette

127 Visiteurs

## PASSY

**Période :** août 2021

**Lieu :** Le Bourg

**Partenaires d'accueil:**

- Mairie
- Ass. Les Gueriauds

**Durée :** 2 jours

**animés par :**

- FRGS
- Réseau social et Solidaire du Clunisois
- Ludothèque
- Pays d'Art et d'Histoire

125 Visiteurs

## LA GUICHE

**Période :** août 2021

**Lieu :** Les Bruyères

**Partenaires d'accueil:**

- Collectif d'habitants
  - Mairie
  - Foyer rural
- Durée :** 3 jours
- animés par :**
- FRGS
  - Réseau social et Solidaire du Clunisois
  - Ludothèque
  - Pays d'Art et d'Histoire
  - France Services
  - SIRTOM
  - PETR
  - Habitants

154 Visiteurs

## BURZY

**Période :** Sept. 2021

**Lieu :** Le Bourg

**Partenaires d'accueil:**

- Collectif d'habitants
- Mairie

**Durée :** 2 jours

**animés par :**

- FRGS
- Ludothèque
- SIRTOM
- TEPOS en Clunisois
- Habitants

125 Visiteurs



© : FRGS / Apéro-concert La boîte à chansons / Cortambert 2021



© : FRGS / Démonstration équitation équestre / La Guiche 2021



© : FRGS / Petit déjeuner social et solidaire / Aimeugny 2021

## LE BUS MARGUERITE, UNE AVENTURE HUMAINE

### **Ce n'est plus un projet, mais une action !**

Marguerite est visionnaire, à l'heure du «aller vers», cet outil est une aubaine pour les professionnels et les bénévoles qui souhaitent s'approcher au plus près des habitants du territoire.

La diversité des partenaires, la mise à disposition d'heures de professionnels présents sur place, la mutualisation de certains moyens, ont permis de proposer une grande diversité de programmation et de rendre visible et vivant les services et projets du territoire.

Par la mise en place d'actions collectives au sein même des villages «étapes», Marguerite a favorisé l'interconnaissance des professionnels et a permis une mise en contact direct des acteurs avec les habitants pour du suivi de projet.

*«Au commencement il y a eu cette volonté de rompre l'immobilisme dans lequel nous étions enlignés ;*

*Puis il y a eu le temps de la réflexion commune nous permettant de faire des constats :*

*« Il faut bouger, se mettre en mouvement, aller à la rencontre, rompre l'isolement »*

*Mais comme disent les femmes africaines « un bracelet ne teinte jamais seul. ». Il est donc venu le temps de la concertation, de l'organisation, et de l'action. Marguerite parée de sa robe de couleurs a sillonné la campagne. Je t'aime un peu, beaucoup , à la folie, pas du tout... L'accueil de ce bus s'est personnalisé. On ne parle pas de bus citoyen mais tout simplement de Marguerite qui va ouvrir ses portes et accueillir ceux qui ne prennent pas peur devant l'inconnu. L'itinérance pour faire vivre ce projet s'est imposée comme une évidence. En laissant derrière elle ses nuages de fumée, Marguerite n'est pas un exemple au niveau écologique. Par contre elle ne passe pas inaperçue devenant une bannière pour les villages qui l'accueillent. On aurait pu inscrire : Ici on bouge, on réfléchit, on s'informe, on vit tout simplement en essayant de le faire le mieux possible « ensemble ».*

*On a vu des visages heureux, des visages crispés, on a entendu des paroles optimistes mais quelquefois très alarmistes, on a pris le temps de chanter, on a révé l'avenir de nos campagnes...»*

C. T.

# LE BUS MARGUERITE, UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

- Nous avons pris le temps de construire le projet : pendant plusieurs années, de nombreuses réunions ont permis de rencontrer les témoignages d'expériences déjà menées ailleurs, de réunir ceux et celles qui se sentaient en accord avec ce projet. Rapidement un **comité de pilotage** s'est mis en place qui a construit une démarche territoriale, culturelle et sociale.
- L'**itinérance** est très vite apparue comme un axe majeur de ce projet. Itinérance pour aller à la rencontre des situations d'isolement et d'exclusion repérées.
- L'articulation entre professionnalisme et bénévolat, entre compétences et savoir-faire des différents partenaires a été – reste encore – un enjeu dans la pratique. Enjeu encore quelquefois difficile à tenir, mais garant de la réussite des actions.
- Les grandes lignes de conduite ont été fixées :
  - travail collaboratif, partage et ouverture
  - mobilisation des personnes et implication des participants
  - qualité des propositions d'actions
  - durée dans l'action entreprise
- Il ne fallait pas juxtaposer les animations en se partageant les périodes d'utilisation du bus, mais d'élaborer la construction de chaque animation entre les différents acteurs engagés dans une action. Cette construction n'avait bien sûr de sens que si elle impliquait les **partenaires locaux** (des différents villages visités).
- Des **actions** d'animation **multiformes** par conséquent, incluant selon les circonstances des approches festives (concerts, auditions,...), ludiques (public des enfants et des jeunes), des moments d'information (dans le domaine social,...), de débats (organisés ou informels,...) n'excluant aucun public a priori.



© : FRGS / Fresque du climat / Burzy 2021

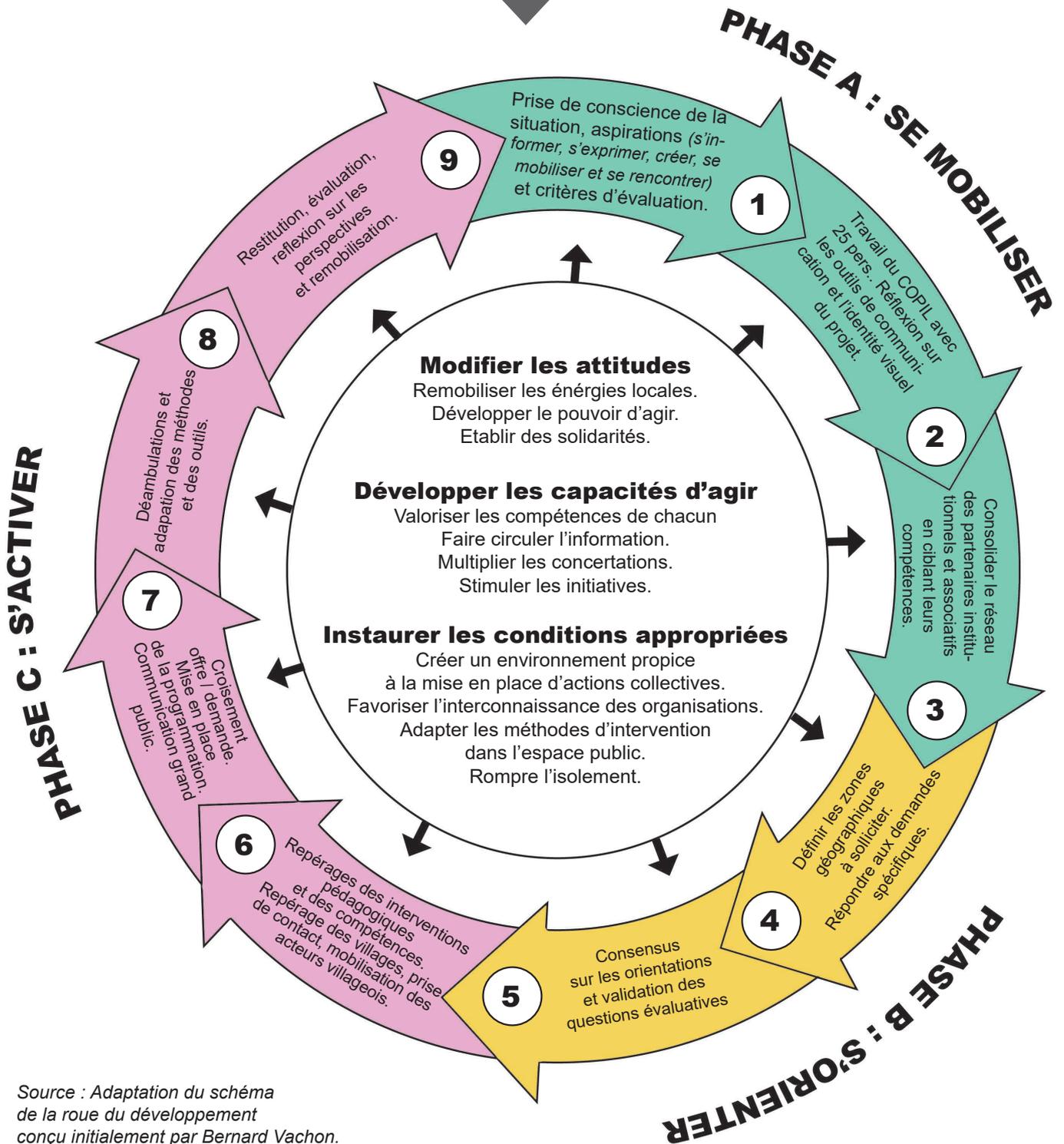


© : FRGS / Ateliers partage de savoir-faire / Burzy 2021

# LA ROUE DU DEVELOPPEMENT DE «CHEZ MARGUERITE»

## ÉVÉNEMENT DÉCLENCEUR 2021

Prise de conscience collective de la nécessité de se rapprocher des habitants pour lutter contre la précarité et l'isolement, et redynamiser les forces vives d'un village.



Source : Adaptation du schéma de la roue du développement conçu initialement par Bernard Vachon. UQAM, Québec

## S'INFORMER

**9**  
matinées

### PETITS DÉJEUNERS OUVERT À TOUS

RÉSEAU SOCIAL ET SOLIDAIRE DU CLUNISOIS  
27 élus et 30 habitants

**2**  
Cafés numériques

### CULTURE NUMÉRIQUE «GÉNÉRATION CONNECTÉES !?»

PÔLE D'EQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL MÂCONNAIS SUD BOURGOGNE  
15 visiteurs

**2**  
Points Infos

### «RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : PRÉVENTION AUX ARNAQUES»

PÔLE D'EQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL MÂCONNAIS SUD BOURGOGNE  
25 visiteurs

**3**  
Permanences

### AIDE AUX DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

CC DU CLUNISOIS - FRANCE SERVICES, MAISON DE SERVICES DU CLUNISOIS  
6 bénéficiaires

## S'EXPRIMER

**3**  
Villages

### PORTEUR DE PAROLES

*«Aujourd'hui, de + en + de personnes veulent vivre en milieu rural, mais vivre à la campagne, est-ce si facile ?»*

Restitution des paroles collectées par une criée publique.

FOYER RURAL DE GRAND SECTEUR CLUNISOIS  
70 témoignages + 30 crieurs

**En continu**  
10 Villages

### CRÉATION COLLECTIVE

*«Dans ma campagne idéale, il y a...»*

FOYER RURAL DE GRAND SECTEUR CLUNISOIS ET AMÉLIE VAYSSADE  
80 pétales collectés à ce jour

**4**  
Thématiques

### DISCUSSIONS CITOYENNES

*«C'est quoi la santé mentale pour vous ?»*

CONSEIL LOCAL DE SANTÉ MENTALE - PETR MÂCONNAIS SUD BOURGOGNE

*«Pour l'installation d'une placette de compostage collectif»*

SIRTOM DE LA VALLÉE DE LA GROSNE  
2 référents et 10 visiteurs

*«Grandir à la campagne : 😊😞»*

CC DU CLUNISOIS - 1001 FAMILLES  
6 jeunes

*«Une consommation alimentaire citoyenne»*

CC DU CLUNISOIS - BIBLIOTHÈQUE INTERCOMMUNALE  
6 participants

# CRÉER ET DÉCOUVRIR

## 9 Représentations

### APÉRO-CONCERT

FOYER RURAL DE GRAND SECTEUR CLUNISOIS AVEC :

- *La boîte à chansons* : chansons française
- *Tandem* : musiques de l'Est, de films, musette
- *Swing Z Tout* : jazz manouche
- *Un air de filles* : folk
- *Les Tontons flingués* : chansons françaises

## 5 thématiques

### EXPOSITIONS

- *L'art pour tendre vers l'économie circulaire*  
JEAN-PHILIPPE ASTOLFI ET SIRTOM DE LA VALLÉE DE LA GROSNE
- *Du coeur à l'ouvrage*  
BRUNO LE HIR DE FALLOIS
- *Descriminations*  
CATTP CENTRE HOSPITALIER DE MÂCON
- *Pays Paysages*  
PAYS D'ART ET D'HISTOIRE ENTRE CLUNY ET TOURNUS
- *Sport et intégration*  
US CLUNY FOOTBALL

## 5 thématiques

### PROJECTIONS

- *La part de rêve : Documentaire comédie musicale en milieu protégé.*  
LES FILMS DU TILLEUL
- *Paroles d'habitants Ameugny - Taizé*  
BERNARD GRAZET
- *A tous les étages : documentaire sur la faune de la haie Laurent, paysan du bocage*  
MARIE DANIEL ET FABIEN MOZZOCCO
- *Le cosmos mental, un clip psycom pour comprendre la santé mentale*  
PSYCOM ET LES ZÉGAUX
- *Ensemble, destigmatisons*  
MISSION SANTÉ DE LA VILLE DE MÂCON
- *Clip de sensibilisation Handisport*  
HANDISPORT, COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE SAÔNE-ET-LOIRE

## 30 enfants

### LECTURES

- *Bibliothèque autrement*  
FLORENCE MAROUANI ET LA BDSL
- *Histoires pour enfants à ameugny*  
CLAIRE GILLOT, BIBLIOTHÉCAIRE À AMEUGNY

## 27 heures

### ÉCRIVAIN PUBLIC

FOYER RURAL DE GRAND SECTEUR CLUNISOIS & FLORIE BONNIEL  
Rédaction du carnet de bord de l'aventure humaine de Marguerite.

## DÉCOUVERTES

- **Guitare** - 10 curieux  
JULIEN LAGRANGE, CC DU CLUNISOIS - ECOLE DE MUSIQUE DU CLUNISOIS
- **Sophro-Marche** - 8 marcheurs  
VALÉRIE DESPRAT & CC DU CLUNISOIS - 1001 FAMILLES
- **Equitation de tradition française** - 60 spectateurs  
ESCLARMONDE PALIVODA - LES HAUTS DE CLUNY
- **Tournage sur bois** - 15 curieux  
RAPHAËL PIN
- **Balade en calèche** - 30 enfants + 15 adultes  
ERIC DALLERY, HABITANT DE LA GUICHE

## ATELIERS

- **CRÉATIFS : LE DÉFI DE MARGUERITE**  
*Expressions plastiques, «Dans ma campagne idéale, il y a ...»*  
FOYER RURAL DE GRAND SECTEUR CLUNISOIS & AMÉLIE VAYSSADE  
20 créateurs
- **PATRIMONIAUX**  
*Découverte d'un lavoir et d'une lessive à l'ancienne*  
*A la découverte des églises romanes*  
PAYS D'ART ET D'HISTOIRE ENTRE CLUNY ET TOURNUS  
7 participants
- **ENVIRONNEMENTAUX**  
*Cuisine tes restes* (3 participants)  
*Auto-réparation - Mac Gyvers* (15 réparations)  
SIRTOM DE LA VALLÉE DE LA GROSNE  
  
*Les Trésors de la Haie Vive* (4 familles)  
LAURE KARAYENGA
- *La fresque du Climat / Empreinte carbone* (15 participants)  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CLUNISOIS - TEPOS



© : FRGS / Découverte de la guitare / Joncy 2021



© : FRGS / Atelier d'auto-réparation / Saint-Ythaire 2021

## SE RENCONTRER ET PARTAGER

**19**  
étapes

### **Terrasse de Marguerite**

Lieu convivial ouvert à tous pour favoriser la rencontre, le partage et les échanges.

**9**  
villages

### **Le jeu comme levier de partage**

#### **Jeux géants en bois**

CC DU CLUNISOIS - DÉLOCALISATION DE LA LUDOVERTE DU CLUNISOIS.

**3**  
séances

### **Escape Box : jeu d'énigmes à résoudre à plusieurs**

CLAIRE MALISEWSKI

**3**  
marchés

### **Croisement des publics**

Afin de toucher un public diversifié,

Marguerite s'est acoquinée avec des marchés de producteurs

et un événement sportif pour aller à la rencontre d'un public

qui n'aurait pas forcément osé faire le déplacement pour l'approcher.

## SE MOBILISER

**11**  
Rencontres  
accompagnem<sup>t</sup>

### **PRÉFIGURATION DE PROJETS**

**Ouverture d'un Café associatif :** lancement du projet par une série de consultation en allant au plus près des habitants du village (un hameau = une étape) pour évaluer sa pertinence de manière originale et attractive.

**Brigade des Marguerites :** Sur une idée originale de la Maison de services du Clunisois et la Maison départementale des solidarités, Marguerite a lancé une campagne de «recrutement de volontaires» au sein des villages pour animer des ateliers de fleurissement avec les usagers de ces deux structures.

**Création d'associations :** les idées ne manquent pas mais parfois pour qu'elles se concrétisent, il est nécessaire de bénéficier d'une «rampe de lancement» pour s'entourer, se faire conseiller... Les déambulations de Marguerite ont permis de propulser des projets en gestation.

**8**  
acteurs  
culturels

### **RASSEMBLEMENT**

**La Mani'Fest.** : l'ensemble des équipes des festivals en Clunisois se sont associés pour proposer au public une journée d'informations, d'échanges autour des projets du territoire et de la réalité des acteurs culturels.

### **En préparation**

**Les échos de Marguerite :** réunion de tous les acteurs du projet le 21 octobre 2021 à Massilly pour un temps de restitution. A suivre...



# LES POINTS FORTS

## MATERIEL

- La **qualité des moyens matériels** mis en place : le bus et ses aménagements – intérieurs et extérieurs – bien adaptés aux diverses activités (espace d'exposition, de projection, d'accueil, de petite restauration). Equipements de très bonne qualité et « accueillants ».
- Les **espaces favorisant** les échanges entre les divers participants lors des rencontres et l'adaptation à des activités variées (côté « caméléon » de Marguerite).
- La bonne **facilité de mise en œuvre** sur site (installation, montage, démontage).

## HUMAIN

- Un **gros travail de préparation** réalisé pendant les mois d'hiver par la coordinatrice. Le temps de construction des déambulations a permis de « tricoter » des programmes sur mesure avec les acteurs.
- La **diversité des partenaires** parties prenantes du projet (associatifs, collectivités et programmes, villages, individus impliqués à titre personnel, ...). Implique une diversité des animations. Le croisement des professionnels de différents secteurs qui ont pu appréhender le champ d'actions des uns et des autres.
- Les **mises à disposition** de nombreux intervenants professionnels par les partenaires du projet (**226 heures**)
- Une **pratique d'animation ouverte** favorisant la prise en compte des événements de la vie locale et l'attention portée aux sollicitations rencontrées. Prendre la « couleur » de l'endroit visité et en même temps rendre possible l'extra-ordinaire.
- **Avec pour conséquence** :
  - la valorisation de compétences et de projets locaux,
  - l'animation de très petits villages,
  - la mobilisation d'équipes accueillantes qui à cette occasion ont pu s'interroger sur ce qu'elles voulaient mettre en avant au niveau de leur village
  - la notion de « tournée de voisinage » a été très intéressante et très stimulante.
- La **multiplicité des moyens utilisés pour solliciter** les visiteurs (expositions, débats, discussions, porteur de paroles, jeux, ...)
- Le respect de **l'agenda** des déambulations qui donne une bonne fiabilité au projet ; qualité professionnelle de la coordination et de l'accompagnement (« sur le terrain ») de l'ensemble des activités réalisées sur la saison.



## DES ÉLÉMENTS À AMÉLIORER

La communication envers les populations locales est à revoir en mobilisant des moyens communaux et en réfléchissant l'implantation du bus par rapport aux objectifs initiaux.

- Les méthodes pédagogiques pour diffuser les informations concernant les services publics sont à diversifier et à expérimenter pour toucher le plus grand nombre.
- Les supports de communication pour diffuser l'information sont à trier et à classer pour un accès plus simple et plus rapide.
- La capitalisation de ce qui se passe lors des déambulations doit rester une préoccupation permanente et se prévoir en amont pour capter les moments importants (ex vidéo)
- Des référents plus permanents par structure pour appréhender la globalité du projet.

### Des questions restent à travailler :

- Comment envisager des reprises de contacts avec des individus en respectant le principe de confidentialité ?
- Un retour dans les villages permettrait de mesurer les différences de participation de la population locale.





© : FRGS / Passy 2021

### Extraits du livre d'or de Marguerite

«Super Marguerite ! J'espère qu'il y a beaucoup de Marguerite partout... Sinon, il faut diffuser le modèle.»  
 «Bravo !!! Super initiative d'aller vers les gens pour leur proposer des services ainsi que des festivités. Merci»  
 «Félicitations pour cette belle initiative. Nous avons tous besoin de lien social en cette période de crise sanitaire. Joindre l'utile à l'agréable ! Merci.»  
 «C'est fini, sniff... c'était bien. Vivement l'année prochaine. J'ai passé d'excellents moments et rencontré des personnes formidables. Vous restez dans ma mémoire et dans mon coeur.»

# LE RÉSEAU DE PARTENAIRES DE MARGUERITE

## LES PARTENAIRES «COMPÉTENCES»



## LES PARTENAIRES FINANCIERS

